



# “Avrupa’nın ilk üç üreticisinden birisiyiz”

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, 2017 yılı sonu itibariyle ulaşacakları 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa’nın ilk üç üreticisinden birisi konumunda bulduklarını belirterek, “Assan Alüminyum olarak Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyoruz” dedi.

**K**ibar Grubu çatısı altında 1988 yılında kurulan Assan Alüminyum, İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde üretim gerçekleştiriyor. Yassı alümin-

yum sektöründe yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye’nin açık ara lider kuruluşu olan Assan Alüminyum, 2017 yılı sonu itibariyle ulaşacağı 100 bin ton alüminyum folyo üretim ka-

pasitesiyle Avrupa’nın ilk üç üreticisinden birisi konumunda bulunuyor. Bin 300’ü aşkın çalışmanı bulunan ve rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüke-

tim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörler hizmet veren Assan Alüminyum, Avrupa'nın en önemli üreticilerinden birisi olarak, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor.

### **"2017'Yİ YURTIÇİNDE YÜZDE 8 BÜYÜMEYLE KAPATACAĞIZ"**

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, her geçen yıl verimliliklerini ve kapasite kullanımını artırdıklarını belirterek, "2016 yılını 258 bin 400 ton satış rakamıyla ve yüzde 6,2 büyüme göstererek tamamladık. 2016 yılını hedeflerimize paralel olarak tamamlayarak, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2016 itibarıyla ISO Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde 41. sırada yer alırken 2017 yılında hedefimizi daha da yükselterek 266 bin ton seviyelerine çıkardık. Assan Alüminyum olarak Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle sektörün büyüme rakamlarında önemli bir rol oynadığımızı söyleyebiliriz. Bu seneyi Assan Alüminyum olarak yurtiçinde yüzde 8 büyüme ile kapatmayı öngörüyoruz. Yılın ilk 7 ayı planımıza uygun olarak gerçekleşti" dedi.

### **AR-GE MERKEZİ İLE İNOVATİF ÇÖZÜMLER**

2016 yılında TC Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezi ile tüm müşteri ve paydaşları için değer yaratan inovatif çözümler geliştirdikleri bilgisini veren Güngör, "Assan Alüminyum, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörler hizmet veriyor. Sağladığı avantajlar nedeniyle kalite odaklı üretim yapan alanlarda alüminyum tercih sebebi oluyor. Örneğin hafifliği sayesinde alüminyum otomotiv ve taşımacılık sektöründe tercih edilen yegane malzeme. Alüminyum, yoğun olarak kullanıldığı araçlarda ağırlığı ve dolayısıyla da yakıt tüketimi ve emisyon değerlerini azaltıyor. Yine hafifliği sayesinde yapı endüstrisinde de sıklıkla ter-

cih ediliyor. Kullanıldığı yapılarda statik yüklerin düşürülmesine düşük yapı maliyetlerine imkan sağlıyor. Yine alüminyumdan imal edilmiş pencere sistemleri ve çok katlı kompozit malzemeler sayesinde yapılarda ısıtma ve soğutmada yüksek enerji tasarrufu elde ediliyor" diye konuştu.

### **"BÜYÜMEYE VE YATIRIMLARA DEVAM EDİYORUZ"**

Ara vermeden büyüme ve alüminyum yatırıma devam ettiklerini ifade eden Güngör, "Pazar liderliği konumumuzdan aldığımız güçle ve ayrıca teknolojik birikimimizle alüminyum döküm ve folyo kapasitemizi artırmak üzere yeni yatırımları hayata geçirmeye devam ediyoruz. Yatırımların ilk aşaması kapsamında sene ortası itibarıyla Dilovası'nda iki yeni döküm hattımızı devreye aldık. Ayrıca yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız da sene sonu itibarıyla devreye girecek. Bu yatırımlarımız özellikle esnek ambalaj sektöründe, katma değeri yüksek ürünlere daha fazla yönelmemizi sağlayacak" şeklinde konuştu.

### **"BİZİM İÇİN ENDÜSTRİ 4.0 SANAYİ DEVRİMİ ÇOK ÖNEMLİ"**

Endüstri 4.0 sanayi devriminin Assan Alüminyum için çok önemli bir kavram olduğunun altını çizen Güngör, "Sene başında devreye aldığımız ERP sistemimiz ile Endüstri 4.0 çalışmalarımız önemli bir baz oluşturarak avantaj elde edebiliyoruz. Bununla beraber süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini daha da üst seviyelere taşıyacak Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projemiz de 2017 senesinin en önemli çalışmalarından biri olacak.

### **"SATIŞLARIMIZIN YÜZDE 75'İNİ İHRAÇ EDİYORUZ"**

Assan Alüminyum olarak satışlarının yaklaşık yüzde 75'ini ihraç ettiklerine değinen Güngör, şöyle devam etti: "Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracatımız var. Ayrıca Kuzey Amerika gibi



bölgelerde de faaliyetlerimizi arttırıyoruz. Hizmet verdiğimiz inşaat, otomotiv, ambalaj, dayanıklı tüketim gibi sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik, güçlü olduğumuz ve Avrupa'da pazardan önemli paylar aldığımız ürünlerimiz bulunuyor. Ayrıca çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimiz ile de müşterilerimize özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz. Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyoruz. Küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyoruz. Ülkemizde pazar lideriyiz ve konumumuzu daha da güçlendireceğiz."

Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülürken Assan Alüminyum'un geçen yıl itibarıyla TC Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen Turquality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi olduğunu kaydeden Güngör, "Turquality programı ile uluslararası arenada da küresel marka gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Daha önce de belirttiğim gibi ülkemizdeki liderliğimizi daha da kuvvetlendirerek devam ettirirken, Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Batı Avrupa pazarlarına verdiğimiz önemi devam ettiriyor olacağız. Kuzey Amerika'daki faaliyetlerimizi ise geliştirmeye ve büyümeye yönelik önemli adımlar atmaya devam ediyoruz" dedi.